

## ⑩ 大会公式SNS (Instagram、X、Facebook) で紹介 (広告等)

## ⑪ 大会ホームページ トピックスで紹介

➤ 第39回大会パートナー企業様のご紹介 2022/04/15

第39回大会を支えていただくパートナー企業様が決定しましたのでご紹介いたします。  
多大なご支援をいただけることに感謝申し上げます。

【プラチナパートナー】 <a href="#">YKK (株)</a>	【シルバーパートナー】 <a href="#">(株) フォトクリエイト</a> <a href="#">第一レンタル (株)</a> <a href="#">フクダ電子北陸販売 (株)</a> <a href="#">ダイヤテックス (株)</a> <a href="#">(株) ウーク</a> <a href="#">久光製薬 (株)</a>	【ブロンズパートナー】 <a href="#">(株) すがの印刷</a> <a href="#">北星ゴム工業 (株)</a> <a href="#">水 i n g (株)</a> <a href="#">トヨタモビリティ富山 (株)</a> <a href="#">北陸コカ・コーラボトリング (株)</a> <a href="#">第一生命保険 (株)</a> <a href="#">(株) トヨックス</a>
【ゴールドパートナー】 <a href="#">サントリービバレッジソリューション (株)</a> <a href="#">ミズノ (株) 関東支社</a> <a href="#">マラソンチャレンジカップ</a>		

■HP閲覧数 大会前 約50,000件/日  
オフシーズン 約400件/日

## ⑫ 企業チラシを送付 (A4チラシ全参加者事前送付)

■参加者全員 (約9,000人) へ送付

■ゴールド、シルバーのみ