

④ 大型ビジョンで企業PR動画



■会場内ステージ横に設置

■パートナー企業紹介動画

■企業PR動画(1企業約30秒程度)

※5/23(土)、24(日)で10回程度放映

⑤ アスリートビブス(ゼッケン)にロゴ掲載



■ランナーが着用するゼッケン(前面)

■ランナー数は約3,500名(フル除く)

■広告枠:縦5cm×横21cm

■複数社の場合、等分枚数での掲出
(約1,000枚目安)

⑥ 電子プログラム表紙にロゴ掲載及び広告掲載



■大会HPでの掲載

■ゴールド:表紙ロゴ 大
広告カラー1ページ

■シルバー:表紙ロゴ 中
広告モノクロ1ページ

■ブロンズ:表紙ロゴ 小
広告モノクロ1ページ

■広告協賛:表紙なし
広告モノクロ1ページ