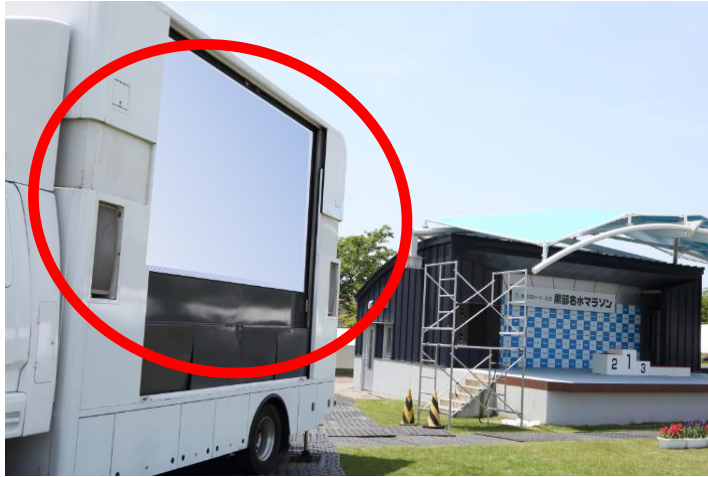


④ 大型ビジョンで企業動画放映



- 会場内ステージ横に設置
 - パートナー企業紹介動画
 - 企業PR動画(1企業約30秒程度)
- ※5/27(土)、28(日)で10回程度放映

⑤ ナンバーカード(ゼッケン)にロゴ掲載



- ランナーの胸元に着用するゼッケン
- ランナー数は約5,000名(フル除く)
- 広告枠:縦5cm×横21cm
- 複数社の場合、等分枚数での掲出(約1,000枚目安)

⑥ プログラム表紙にロゴ掲載及び広告



- 参加者及び協賛企業へ配布
- ゴールド:表紙ロゴ 大
広告カラー1ページ
- シルバー:表紙ロゴ 中
広告モノクロ1ページ
- ブロンズ:表紙ロゴ 小
広告モノクロ1ページ
- 広告協賛 表紙なし
広告モノクロ1ページ